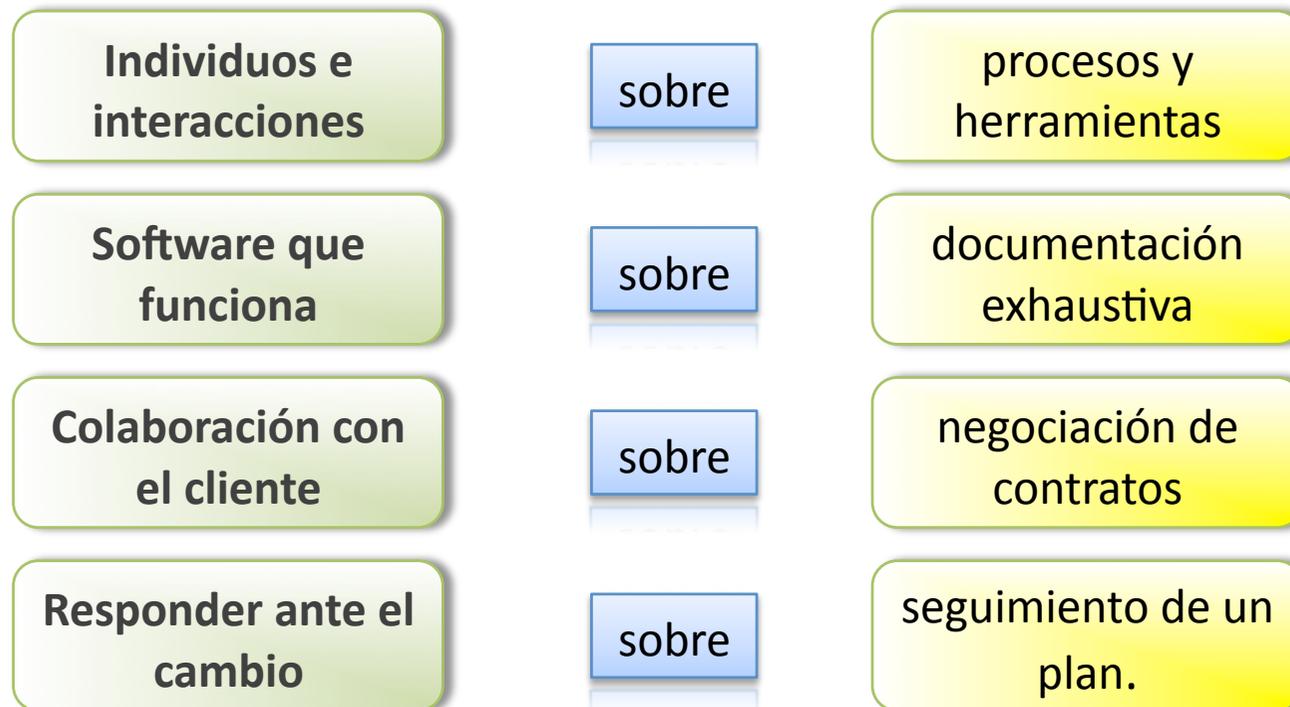

Scrum Planificación



Allsoft, S.A. de C.V.
Monterrey, N.L.
México

Manifiesto Ágil

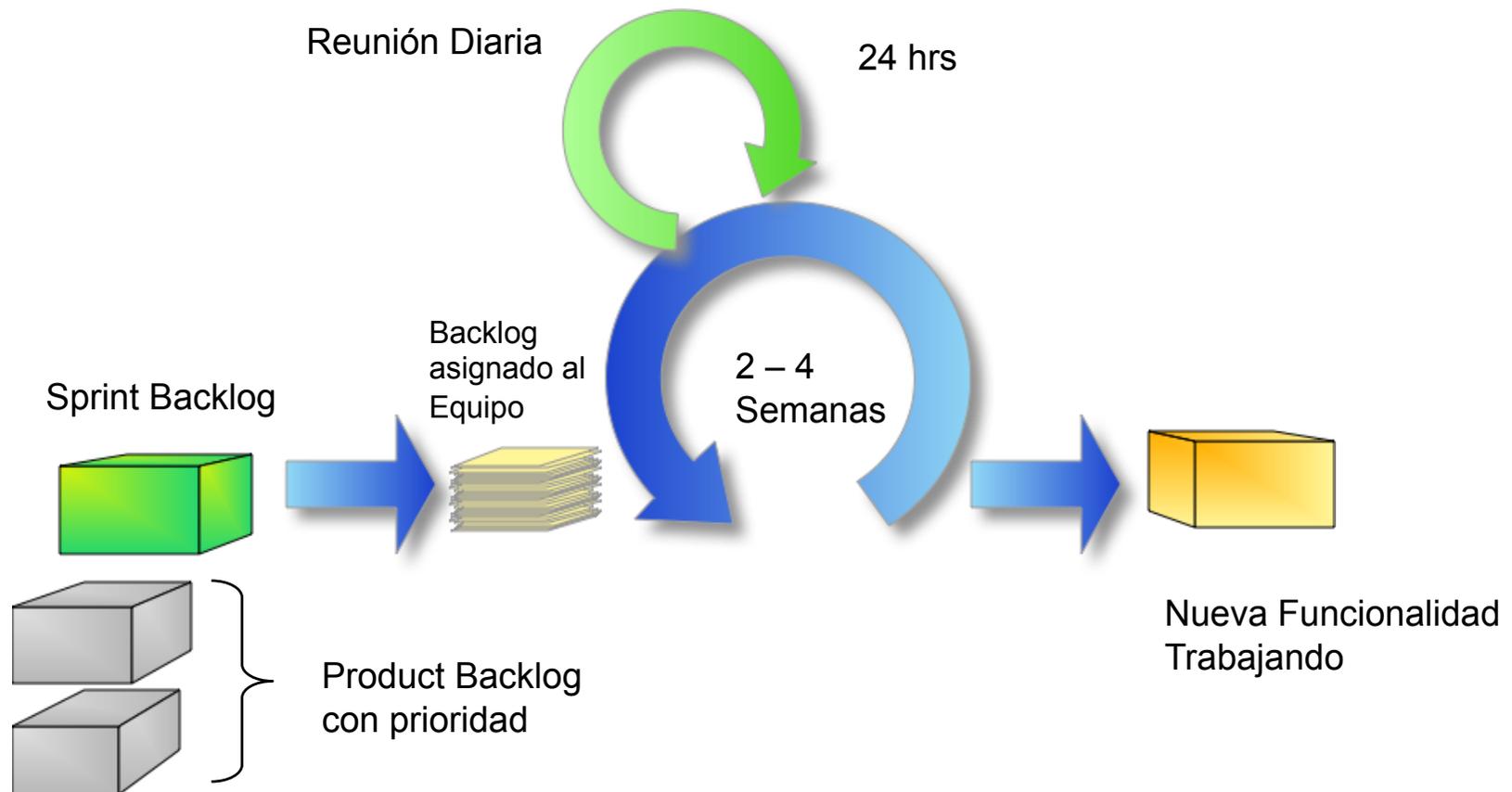
- Estamos descubriendo mejores maneras de desarrollar software, tanto por nuestra propia experiencia, como ayudando a terceros. A través de esta experiencia hemos aprendido a valorar:



Regla de Scrum

- El equipo adaptará sus procesos a la realidad que encuentre y mejorara sus habilidades para entregar un producto de calidad dentro de las restricciones organizacionales.

Flujo de Scrum



Product Backlog

- Lista de las funcionalidades.
- El Dueño del Producto es del dueño del backlog y es el único que fija prioridades.
- Siempre debe estar visible, desde el primer día.

Atributos

- **ID:** Identificador de la historia de usuario.
- **Nombre:** Nombre de la historia de usuario.
- **Importancia:** De la historia de usuario con respecto a las otras historias.
- **Estimado:** Estimado de la historia de usuario.
- **Prueba:** Cómo saber si funciona.
- **Comentarios:** información adicional sobre la historia.

Otros Atributos

- **Descripción:** Descripción de la historia de usuario.
- **Solicitante:** Quién solicita o quién es el dueño de la historia de usuario.
- **Release:** Release en la que se implementará la historia.
- **Sprint:** Sprint en el que se implementará la historia.
- **Valor (\$):** Valor para el negocio.

Product Backlog

Product Backlog						
Proyecto: Nombre					Fecha:	02/01/10
					Versión:	1.0
ID	Nombre	Importancia	Estimación	Como se Prueba	Relase	Sprint
1	Como usuario puedo registrar un pago con tarjeta	40	5	El pago debe de estar regsitrado en el estado de cuenta	1.0	
2	Como usuario puedo ver en el carrito de compras el detalle de mis compras	80	8		1.0	
3						

En Preparación

- Debemos de contar con el Backlog del Producto.
- Un dueño de producto claramente identificado.
- El dueño debe de comprender cada historia de usuario para poder explicarla.
- Cada historia debe de tener una importancia.

Estimar el Backlog

- El equipo en conjunto con el Dueño del Producto revisan el Product Backlog.
- El Dueño del Producto explica cada historia y el equipo la estima.
- Si una historia es muy compleja se divide en varias historias

Planeación del Sprint

- El Product Backlog debe de estar listo y completo.
- El Dueño del Producto disponible.
- Se debe de Producir:
 - Meta / Objetivo del Sprint.
 - Lista del equipo y dedicación.
 - Sprint Backlog
 - Fecha para la Demo del Sprint.
 - Lugar y Fecha para los Scrum diarios.

Agenda

- **9:00 – 9:30:** El Dueño del Producto comenta la meta del Sprint, fecha, lugar y hora del Demo.
- **9:30 – 11:00:** Se revisan las historias, se explican, se estiman, se dividen, se revisa la importancia. Se establece como probarlo.
- **11:00 – 12:00:** El equipo selecciona las historias a incluir en el Sprint. Se revisa la velocidad y capacidad.
- **12:00 – 13:00:** Se fija la hora y lugar para el Scrum Diario. Se dividen las historias en tareas.

Para Terminar

- Debemos de tener una meta para el Sprint y fecha para la Demo.
- Lista de historias a incluir en el Sprint.
- Cada historia estimada.
- Cada historia debe de tener como probarla.
- Cálculos de velocidad y miembros del equipo.
- Sitio para el Scrum diario.
- Historias divididas en tareas.

¿Preguntas?

Gracias

Allsoft, S.A. de C.V.

Website: www.allsoft.mx

Email: info@allsoft.mx

Tel.: +51 (81) 80.00.71.21